

清华·照澜书院第 21 期

文化产业“品牌”这关怎么过？——开心麻花的品牌之路

8 月 27 日，开心麻花首部大电影《开心麻花之夏洛特烦恼》即将上映。从小众的话剧市场到竞争激烈的大银幕，开心麻花的品牌再一次获得了延伸与升级。

提到开心麻花你会想到什么？逗趣？无厘头？恶搞？春晚？小剧场？当然，无论你想到的是哪一个，都说明在短短的 12 年开心麻花已经建立了自己鲜明的品牌特征。

“品牌”是一个企业的标识，更是企业竞争力的体现。在社群化及数字化时代的今天，消费者行为发生了颠覆性的变化，品牌营销显得尤为重要，特别是对于文化产业来说，品牌几乎等同于核心竞争力。

本期照澜书院邀请开心麻花总经理刘洪涛先生和大家一起聊一聊开心麻花品牌建立的心路历程以及文化产业的该如何建立。

【报名链接】 <http://www.tbr.net.cn/forum/bulletin/id/65>

【主办】《清华管理评论》

【嘉宾】刘洪涛 开心麻花董事、总裁

【时间】2015 年 7 月 16 日（周四）19:00-21:00

【活动地点】清华大学经济管理学院伟伦楼 501

【活动形式】演讲+观众互动

【嘉宾简介】



刘洪涛，1988年7月毕业于北京大学中文系文学专业，进入中国新闻社，先后任中国新闻社记者、编辑，1995年1998年，派驻中新社香港分社，2000年-2010年，任中国新闻社影视部主任，兼任中新社旗下北京南海影业公司法人代表、总经理。发起并创立了中新社视频新闻业务，恢复并推动了中新社影视剧业务。2010年正式辞去中新社所有职务，同年加盟民营话剧机构开心麻花，与董事长张晨一起率领团队把开心麻花打造成中国知名文化品牌。现任开心麻花董事、总裁。