

【清华 x-lab 工作坊】从“谁”开始？-为产品和商机进行用户研究

正在想创业的你，了解你未来的目标用户吗？他们生活中的哪些需求促成了他们对你产品的渴望？当你直面用户时，要怎样充分利用有限的时间去深入理解他们？知己知彼，方能百战百胜。深入了解你的用户，才能更好地设计出你的产品和服务，进而发现新的商机。

清华 x-lab 联合设计中心将于 12 月新鲜推出三个系列工作坊，专注于用户研究和访谈策略的实践训练。加入我们，你将得到关于用户研究相关的一系列即学即用的工具和知识。在你离开的时候，这些知识和工具将引领你去寻找专属于你的优秀产品和绝佳商机。

【工作坊专题和时间安排】

1. 用户研究的方法

12 月 12 日教给你如何建立同理心、定义用户和体会用户。

2. 用户访谈的技巧

12 月 19 日教给你如何提问、访谈策略、和访谈的步骤。

3. 用户数据分析的技巧和寻找新的机会点

12 月 26 日教给你如何利用用户的数据发现新的机会。

【地点】

清华科技园科技大厦 B 座 B1-01，清华 x-lab 场地

【适合的参与者】

初创团队，正在摸索市场与样品中。

成长团队，正在打造第一代产品。

成熟团队，第一代产品已经发布，正在寻求更大的成长。

【团队招募】

每支团队至少要有 2 名核心成员参加。我们将会根据申请信息选择最终参与的团队。

【申请请登录链接】

<http://www.wenjuan.com/s/IZvMve>

【申请截止日期】

2014 年 12 月 7 日（于 12 月 10 日邮件通知是否入选）

联系人：吴家煜 wujy3@sem.tsinghua.edu.cn

【主讲人介绍】

吴家煜

清华 x-lab 联合设计中心主管清华大学美术学院工业设计系博士用户研究专家专注于服务设计和创新方法

沈易培

清华大学服务设计研究所 D.Lab 设计研究实验室负责人研究方向为创新方法与流程、设计融合与孵化