

# 欢迎同学们报名选修清华 x-lab 和清华经管学院市场营销系联合推出的《创业营销实务》课程

## 【本课程的设置和目标】

**《创业营销实务》（60510192）**课程由清华 x-lab 和清华经管学院市场营销系联合推出。目的是帮助**清华大学各专业本科生、硕士生和博士生**成功开展实际创业活动，拟达到的目标是：**在课程结束时，选课团队的创业项目能够被目标市场所认可，实现初步的资源整合，并获得天使投资。**

## 【本课程的特色】

1. **强调实战性。**选课的学生创业团队要有实际创业项目，如技术、产品、服务或者商业模式等。在上课过程中，学生创业团队要在创业导师们的指导下持续推进创业项目，制定并实施有效的营销战略与策略，以便获得市场的认可。
2. **强调交流。**在课堂上，各学生创业团队要交流各自的创业项目和创业进程中所面临的各种问题与困惑；创业导师将组织大家进行讨论，形成解决问题的方案；创业导师还将与大家分享自己的创业经验，并给予学生创业团队实际的创业指导。
3. **提供创业种子资金支持。**本课程设置了**繁星伟业专项基金**来为优秀的学生创业团队提供创业种子资金，主要用于客户与市场研究、样机制作与实验、小规模市场引入、以及公司注册等事项。
4. **对接创业团队和投资方。**本课程结束时，将为优秀的创业团队组织路演，邀请风险投资公司和天使投资人参加路演，以便创业团队获得天使投资。

## 【创业导师团队】

### 1. 课程主持人

——赵平博士：

清华大学经济管理学院市场营销系教授、系主任，清华大学中国企业研究中心主任。1992年在清华大学获得博士学位，曾作为访问学者在美国哈佛大学商学院、MIT 斯隆管理学院、宾州大学沃顿商学院学习；主持过几十项国内外大企业的咨询项目，帮助、支持并参与过多个学生团队创业并取得成功。

办公室：清华大学经济管理学院舜德楼 327A

电子邮件：[zhaop@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:zhaop@sem.tsinghua.edu.cn)

助教：蔡国良，13911686447，[caigl.11@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:caigl.11@sem.tsinghua.edu.cn)

## 2. 课程导师

——陈煜波博士：清华大学经济管理学院市场营销系教授

——宋学宝博士：清华大学经济管理学院市场营销系副教授

## 3. 创业导师（部分）

——邓峰先生：北极光风险投资基金创始人董事兼总经理

——王宪先生：广东华迪投资集团公司董事长

——吴红文先生：北京辐通迅捷系统集成信息技术有限公司董事长

——张健儒博士：国际资深创新创业企业家/教授

——张震先生：高榕资本创始合伙人

——赵劲松先生：北京思致投资管理咨询有限公司联合创始人

## 【课程对象及报名要求】

1. 本课程以创业项目和创业团队方式报名。创业项目可以是新技术、新产品、新服务、以及新的商业模式，只要是可商品化的内容都可以作为创业项目。创业团队的第一成员必须是清华大学学生，包括各专业本科生、硕士生、博士生、博士后及清华校友，每个团队限报 1-4 人。

2. **创业团队第一成员要有较强创业兴趣、热情和耐力。**本课程要帮助的是那些有激情实际创业、且不怕困难能够持之以恒创业的学生。
3. **创业项目在初期阶段。**本课程要帮助那些开始起步创业的学生，为他们提供创业知识、经验和资金的支持，以便进入正常的公司运行阶段，包括未注册和刚注册公司的项目。
4. **非 x-lab 成员同时申请加入 x-lab。**非 x-lab 创业团队在课程报名时，需同时提交创业项目到清华大学 x-lab，以便未被课程录取的创业团队有机会到 x-lab 进一步培育，并在下一次开课时优先推荐选修。（申请加入 x-lab 流程，详见本文最下）

## 【课程大纲】

课次	内容
1	成功的营销：成功创业的核心
2	研究客户需求：为创业指明方向
3	创业中的新产品开发与上市
4	聚焦目标市场才能以小博大
5	定价：避免常见的误区
6	分销渠道：渠道设计与实施策略
7	高效的沟通：线上与线下的匹配
8	融资营销：为创业争取资源

9	创业项目营销经验分享
10	创业营销与公司其他资源的整合

### 【考核方式及标准】

1. 本课程以“创业项目报告”作为考核内容；
2. 本课程中途创业终止，可以退课。退课处理办法按照《清华大学选课管理实施办法》相关规定执行。

### 【教材与参考资料】

- 1.成功创业的 14 堂营销课，沃顿商学院洛迪士教授等著，张秀琴等译，中国人民大学出版社，2011。
- 2.创业营销：创造未来顾客，米内特.辛德胡特等著，金晓彤等译，机械工业出版社，2009。
3. Marketing for Entrepreneurs, Second edition, Frederik G. Crane, SAGE, 2012。
- 4.课上导师建议的阅读资料。

### 【报名办法及流程】

1. 请填写附件报名表，并发送邮件至 [x-lab-learning@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:x-lab-learning@sem.tsinghua.edu.cn) 报名课程，文件命名“姓名--学号-院系-创业营销实务课程申请表”，报名截止日期延迟到 **2015年9月24日中午12点**。申请表须由创业团队第一成员填写，各项内容要求完整清晰，重点介绍创业团队和创业项目，内容属实。如有任何疑问，请及时与助教联系沟通。

2. 项目评审：第一轮审核为报名表初审，初审后会以邮件方式通知可进入最终面试的团队。团队在通过面试后方可选课，**面试时间暂定为 2015 年 9 月 25 日（以具体邮件或电话通知为准）**。
3. 面试结束后，会以邮件通知方式确认选课是否成功。本课程容量为 10 个项目的创业团队，每队不超过 4 人。
4. **正式开始上课时间暂定为 10 月 13 日（本学期第五周周二第六大节）**。

## **【加入清华 x-lab——清华大学创意创新创业教育平台】**

欢迎广大清华大学在校生、清华校友及老师们登陆清华 x-lab 官方网站：  
<http://www.x-lab.tsinghua.edu.cn/>

联系电话：010-62781761

点击“项目提交”递交创业项目并申请注册会员

清华 x-lab（微信号：Tsinghua-x-lab）

## 清华大学《创业营销实务》选课申请表

回信地址: [x-lab-learning@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:x-lab-learning@sem.tsinghua.edu.cn)

截止日期: 2015年9月20日(周日)晚12点

### 一、个人和团队信息 (拟选课的所有团队成员)

第一成员姓名		学号		工作年 限	
本科专业		硕 士 专 业		博 士 专 业	
联系电话			电 子 邮 件		
姓名		学号		工作年 限	
本科专业		硕 士 专 业		博 士 专 业	
联系电话			电 子 邮 件		
姓名		学号		工作年 限	
本科专业		硕 士 专 业		博 士 专 业	
联系电话			电 子 邮 件		
姓名		学号		工作年 限	
本科专业		硕 士 专 业		博 士 专 业	
联系电话			电 子 邮 件		

备注：

1. 需要附上创业团队第一成员简历
2. 对创业团队的补充说明（写在下面）：

## 二、简要回答以下问题

- 1、项目内容是什么？（说明产品、服务或技术是什么，有什么特点）（小于 200 字）
  
- 2、项目客户是谁？（谁是本项目客户，项目满足客户什么需求，客户现在是如何满足这种需求的）（小于 200 字）
  
- 3、项目进展情况如何？（小于 200 字）
  
- 4、为什么本项目有能力与别人竞争？（技术持有人、申请了专利、其他特有的能力）（小于 200 字）