

清华 x-lab 设计思维讲座——“以人为本”快速开发产品

你的创业团队可曾投资数月甚至一年开发新产品，最终无人问津，甚至被用户离弃？

你的团队是否也正在反思产品的问题症结所在？

无论你是开发手机 APPS，网络软件，还是新兴的 IoT (Internet of Things)，在这些领域中，用户是否认可您的产品，是创业团队生死存亡的关键。在急速发展的中国网络行业和竞争激烈的市场中，把脉用户需求和根本性的创新点是创业公司的生存命脉。

为探究如何在研发投资初期预知用户需求、无须启动专业技术人员就可以快速模拟产品、探索市场的可行性，清华 x-lab 将推出设计思维讲座系列之“以人为本”快速开发产品，主讲人安芯仪老师将与大家分享全新的创新方法。

【时间】2015 年 4 月 20 日（周 一），19:00 – 21:00

【地点】清华 x-lab 场地（清华科技园科技大厦 B 座 B1 层）

【语言】中文

【报名】

http://www.x-lab.tsinghua.edu.cn/activity/ztshow/163.html#ac_main

【主讲人介绍】

安芯仪是高介原创的创始人和 CEO。她是早期 dot-com 在 90 年代的用户体验和设计创新先锋，曾生活和工作在美国 12 年。她曾为 Razorfish，飞利浦设计，Henry Dreyfuss 公司分别在纽约，硅谷和三藩市工作。她设计了一些非常早期的互联网和高科技产品，如第一代互联网的 Schwab.com，Intuit 的 Quicken，第一代飞利浦 MP3 播放器，及飞利浦家庭网络的用户体验等。

同时，安芯仪也是最近谷歌 Google EYE Program (Empowering Young Entrepreneurs) 计划在香港中文大学的用户体验导师。目前，她是香港中文大学创业

中心的荣誉项目总监，香港理工大学设计学院以及香港设计学院的顾问委员会成员，并曾多年任教客座讲师，2012 - 2014 年度的香港设计师协会副会长。

【备注】

本次活动属“清华大学学生创新力提升证书项目”模块三实践活动，欢迎报名证书项目的同学积极参加，并携带计次卡做好考勤记录。