

《清华管理评论》官方网站改版上线

新推“亲友 1+1”电子刊赠送校友回馈活动

《清华管理评论》创刊于 2011 年清华百年校庆，是一本密切关注企业管理前瞻性和实效性问题、全国发行的高端管理类杂志。主编为著名经济学家、清华大学经济管理学院院长钱颖一教授。

2014 年是《清华管理评论》创刊三周年，在此期间杂志得到了经管校友的大力支持和帮助。《清华管理评论》官方网站现已完成改版并正式上线（网址：www.tbr.net.cn），新推出“亲友 1+1”电子刊赠送校友回馈活动。即日起至 2014 年 7 月 31 日，在《清华管理评论》网站注册的经管校友将获赠最新 3 期杂志电子刊，还可推荐一名亲友同时享受此次活动福利！

《清华管理评论》网站致力于为管理者打造学习管理专业知识、把握管理前沿思想、交流管理实践经验的高端商务平台。新版网站包括**杂志、活动、照澜书院、俱乐部、管理分享、专家库、订阅**等主要页面，将通过文字、图片、视频等全媒体形式为用户提供管理前沿思想与实战经验分享。

电子刊获取方法：

- **本人：**可直接在清华管理评论网站（网址：www.tbr.net.cn）注册，并注明“校友”，由网站人员开通阅读渠道；
或发送“姓名+邮箱”至 tbr@sem.tsinghua.edu.cn，由工作人员统一帮您注册，并开通阅读渠道；
- **亲友：**发送“清友+朋友姓名+邮箱”至 tbr@sem.tsinghua.edu.cn，由工作人员协助注册，并开通阅读渠道。

活动咨询电话：010-62794786 ； 13671155037

附 1：《清华管理评论》网站主要页面简介

首页精选了最新杂志、最新活动和管理相关精品文章，并聚合了大讲堂、读书沙龙、艺术、专家观点、专栏、活动预告等多个栏目。用户可迅速了解最新精彩文章及重要活动信息。

杂志提供《清华管理评论》杂志在线阅读与订购服务。为方便用户有针对性地查找文章，网站设计了营销、领导力、创业创新等 13 个专题导航栏对杂志文章进行归类。此外，网站还将定期推出多篇免费阅读文章。

活动提供《清华管理评论》和清华经管学院举办的所有重要论坛、沙龙等活动的预告信息，用户可通过网站进行在线报名。为及时将活动信息传达给用户，网站还特别增加了活动订阅功能，第一时间将活动资讯发送给用户。

照澜书院是《清华管理评论》最新开办的精品活动。照澜书院秉承“自由求真，独立唯实”的精神，将定期邀请嘉宾谈商论道，探求东方智慧与科学管理相结合的现代工商文明。用户可在网页上了解照澜书院的最新活动并进行在线报名，查看嘉宾演讲实录及现场精彩互动。

管理分享是学习管理知识与经验的交流平台。管理分享收录了包括管理经典、互联网管理、人力资源、资本运作、创业管理、营销管理、企业文化、企业战略、财务管理、项目管理、生产管理等领域的管理知识与经验。用户只需注册网站，即可免费下载所有文档。网站还增加了“上传文档”功能，方便用户分享精彩文章，上传之星还可兑换奖励积分，用于杂志订阅及电子刊购买。

附 2：《清华管理评论》杂志简介

《清华管理评论》是由清华大学主办、清华大学经济管理学院承办的、面向企业管理实践的杂志。《清华管理评论》以“思想引导变革”为办刊理念，坚持“思想性、原创性、建设性、专业性、严谨性”的方针，向企业管理实践者传播管理新思想、新方法，并以此推动管理实践的改变。

《清华管理评论》开设**清华论坛、专题研究、案例分析、观察、管理史鉴、CEO 讲坛、数据透视、工具与方法、创业故事**等栏目，搭建了一个多方位、多视角的管理思想方法交流平台。