

带着你的项目来！“以人为本”创新工作坊系列

报名链接：http://www.x-lab.tsinghua.edu.cn/activity/ztshow/168.html#ac_main



工作坊 1：使产品符合市场需求

创造一种产品十分容易，但是设计出满足用户需求并能占领市场的产品才是关键。

您曾经问过您的客户或用户是否喜欢您的产品吗？或者他们希望您设计出什么样的产品？

如果这样问，就意味着您向用户提出了错误的问题，因为用户几乎不清楚他们需要什么，而且答案也并非其真实心意。从客户和用户的角度出发，不等于让您的用户决定您应该怎样设计。

我们的“用户体验”工作坊将邀请您带着自己的项目来，并使您亲身体验如何使您的产品符合市场需求。您将与跨学科的专业团队合作，您将获得拥有“用户体验”设计硕士学位，并跨中、美专注设计创新和“用户体验”设计 20 余年安芯仪讲师的一对一辅导，深入讲解如何正确定

义用户的产品使用，而不是将设计的任务转移给您的客户或用户。学习正确的“用户体验”设计工作流程，以便产品研发团队能够在设计师积极正确的参与下提高研发效率。

工作坊日程：

2015 年 5 月 28 日

3pm: “用户体验”设计方法介绍和展示

3:30-3:40pm: 团队组建（每组 3-6 人）

3:40-4:30pm: “用户体验”设计准备 团队协作

4:30-5pm: 发表和团队评估（6-7 组）

5pm: 交流

工作坊 2：评估你的设计

“设计”只有在真正的实践中才能发挥其长处。

视频讲座或者单向的导师课堂无法引领您走得更远，正如只读“手册”您永远学不会骑单车。

理论之外，“用户体验”课程诚邀您带来自己的项目，亲身体验评估您的设计产品过程。您将与跨学科的专业团队合作，您将获得拥有“用户体验”设计硕士学位，并跨中、美专注设计创新和“用户体验”设计 20 余年安芯仪讲师的一对一辅导，深入讲解如果使用“用户体验”设计方

法和策略评估您的设计，以助力您说服同事、高层管理者和商业合作伙伴，使他们真正了解用户所需。请学习做一名“律师型设计师”，避免以错误的途径使用正确方法的陷阱。

工作坊日程：

2015 年 6 月 2 日

3pm: “用户体验”设计方法介绍和展示

3:30-3:40pm: 团队组建（每组 3-6 人）

3:40-4:30pm: “用户测试”设计准备 团队协作

4:30-5pm: 发表和团队评估（6-7 组）

5pm: 交流

工作坊语言：英语/普通话

参加群体：想学习如何参与商业过程的设计师、想了解如何管理设计、商业或创业团队的项目经理、想了解如何评估自己产品的公司创始人。

请携带您想要参与工作坊评估的电脑网站或智能手机 App 或产品实物，可为公司项目、业余爱好，或虚拟项目。

请不要携带任何涉密产品。

导师介绍：



主讲人安芯仪老师 20 年来致力于中、美新产品研发和用户体验团队培训，将为我们深入讲解美国“以人为本”创新方法与设计思维 Design Thinking 和迎合中国国情的产品开发流程。安老师在美国生活 12 年，90 年代在硅谷，三藩市，纽约从事设计创新工作，是第一代用户体验及产品创新的开拓者和极先锋。她创立的香港高介原创公司客户包括：美国 Airbnb 空中食宿、美国宝马设计工作室、摩托罗拉、西门子、HP、P&G、Hyatt、Cartier、SapientNitro、OSIM、长虹，香港邮政局等，主力为中国市场挖掘用户需求开发适合中国市场的产品与服务。安老师将海外的创新方法通过 13 年的实战经验引入中国市场，整合中西文化、融汇贯通、形成最强创新优势。